

## RELATO DE EXPERIÊNCIA BEM-SUCEDIDA NA RELAÇÃO ACADEMIA-MERCADO

**FREUD JONE FERNANDES OLIVEIRA** ( [freud@cesumar.br](mailto:freud@cesumar.br) , [freudoliveira@uol.com.br](mailto:freudoliveira@uol.com.br) )  
*CESUMAR - CENTRO UINIVERSITÁRIO DE MARINGÁ*

Observamos que, na Sociedade do Conhecimento, é crescente o número de iniciativas de integração empresarial com a academia para desenvolvimento de novas tecnologias e inovação, objetivando mais competitividade e lucro. Experiências internacionais bem-sucedidas nesse campo evidenciam o diferencial criado em diversas regiões através da aliança consistente entre o universo da produção de bens e serviços e o universo gerador de conhecimento.

No setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) não é diferente.

Com base nesta reflexão foi desenvolvido um trabalho conjunto, realizado pelo CESUMAR (Centro Universitário de Maringá) e pelas empresas filiadas ao NExTI (Núcleo de Excelência em Tecnologia da Informação), visando estabelecer maior sinergia os setores.

O início dos trabalhos se deu através de um “workshop”, realizado no CESUMAR, ocasião na qual se evidenciou a necessidade do estabelecimento de um ciclo contínuo de ações que contribuam, por um lado, para o maior grau de sintonia dos alunos e professores do CESUMAR com esse setor e, por outro lado, com o aumento do nível de competitividade das empresas de TI de Maringá-PR.

Foi então acordada a elaboração de uma agenda de entrevistas individuais com as empresas integrantes do NExTI, para análise qualitativa e quantitativa dos aspectos mais relevantes e de interesse comum a todas as empresas.

Foram realizados também encontros com os professores e pesquisas com os alunos dos cursos de graduação em informática do CESUMAR, de modo que se pudesse contar com um espectro mais amplo de informações e pontos de vista.

As reuniões com as empresas foram individualizadas, de modo que tais relatos expuseram a visão de cada organização, envolvendo diferenciais competitivos, ameaças, oportunidades e fraquezas. Também ficaram registradas, nessas entrevistas, as expectativas em torno da parceria CESUMAR-Empresas.

Nos encontros realizados com os professores houve preocupação quanto ao balanceamento adequado entre a necessidade de se estabelecer maior proximidade e reciprocidade na relação Academia-Mercado; e, por outro lado, de preservação dos valores que caracterizam a Academia como ambiente favorável ao surgimento de novas idéias e produção sistematizada de conhecimento.

Há um forte interesse no modelo de educação profissional centrado no compromisso com o desenvolvimento de competências profissionais, buscando a superação dos modelos tradicionais da profissão, dando um novo significado à qualificação e à habilitação profissional, conforme adotado pelo Conselho Nacional de Educação para definir as Diretrizes Curriculares Nacionais para a nova Educação Profissional proposta pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação (LDB), em relação à Educação Profissional Tecnológica.

Todas as turmas de alunos dos cursos de informática do CESUMAR foram submetidas a um questionário, visando identificar o perfil médio atual dos alunos, de modo que as ações a serem propostas e implementadas fossem aderentes a esse perfil.

A título de informação, os cursos de graduação atualmente oferecidos pelo CESUMAR são: (ADS) Análise e Desenvolvimento de Sistemas; (REDES) Redes de Computadores; (SI) Sistemas de Informação; e (WEB) Sistemas para Internet.

A riqueza de informações levantadas suscitou diversas reflexões no âmbito interno do CESUMAR, que deram origem a um conjunto de quinze ações que vêm sendo implementadas, conforme segue:

- 1) Assessoria empresarial às empresas;
- 2) Workshops de Carreira – “job days”;
- 3) IT Júnior;
- 4) Convênios para Bolsas de Estudos;
- 5) Prática Digital – integração com outros cursos;
- 6) “English Crash Courses” – foco no mercado internacional;
- 7) Cursos de Extensão para TI – complementação às disciplinas;
- 8) Parcerias Tecnológicas – “TechLabs”;
- 9) EAD Parceiro;
- 10) Pesca-talentos – alunos secundaristas com aptidão para a área de TIC;
- 11) Refinamento nas Matrizes Curriculares;
- 12) Saraus Tecnológicos;
- 13) Empresas Expositoras;
- 14) Simpósios de TI;
- 15) Matriz de ofertas de Trabalhos de Conclusões de Cursos.

Diante do cenário favorável encontrado, está-se buscando, através de ações concretas (algumas disruptivas), fortalecer a relação CESUMAR-NEXTI e, conseqüentemente, abrir novas perspectivas para essa parceria. Para isso, há que se alcançar o equilíbrio entre a prudência imobilizadora e a ousadia negligente.

Nesse contexto o aluno universitário vivencia, durante sua fase de aquisição dentro do universo acadêmico, um momento ímpar de transição para o alcance da maturidade profissional.

Cabe, portanto, aos dois ecossistemas envolvidos nesse processo, o acadêmico e o de mercado, papel relevante nesse verdadeiro “ritual de passagem”.

Tendo esse conceito como principal vetor do programa de relacionamento ora relatado, investimos tempo e esforço no diagnóstico e concepção das ações aqui expostas que, esperamos, resultarão na formação de profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e solidária.